



PROGRAMME DE FORMATION

MEDIA TRAINING :

PRENDRE LA PAROLE AVEC IMPACT FACE AUX MÉDIAS ET EN PUBLIC

Organisation : Présentiel, 9h30 à 12h30 / 14h à 18h

Durée : 7 à 14 heures, selon le niveau et les objectifs

Public : dirigeants, entrepreneurs, porte-parole, élus, managers, experts.

Prérequis : Aucun - entretien préalable avant l'entrée en formation

Formateur : CLÉMENT Stéphane

Lieu : 11, rue de Courtalin, Bât. C, 1^{er} étage, 77700 Magny-le-Hongre / locaux du client

Responsable pédagogique : CLÉMENT Stéphane

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les fondamentaux de la communication médiatique.
- Structurer un message clair, percutant et mémorable.
- Gérer le stress et les situations de pression.
- Développer son aisance devant une caméra ou un micro.
- Répondre efficacement aux questions difficiles.
- Valoriser son expertise, son entreprise ou son organisation.
- Renforcer son impact verbal et non verbal.

Objectifs opérationnels

Niveau 1 – Fondamentaux

- Comprendre les attentes des journalistes et des médias.
- Identifier les messages clés à transmettre.
- Structurer une intervention courte et efficace.
- Développer sa confiance lors des prises de parole.

Niveau 2 – Maîtrise des interviews

- Répondre avec clarté aux questions des journalistes.
- Reformuler et recadrer les échanges.
- Gérer les questions imprévues ou sensibles.
- Adapter sa communication au média concerné.

Niveau 3 – Communication stratégique

- Développer une posture de porte-parole.
- Construire une communication d'influence.
- Gérer les situations de crise et les prises de parole sensibles.
- Renforcer sa crédibilité et son leadership médiatique.





Contenus pédagogiques

Comprendre l'environnement médiatique

- Fonctionnement des médias traditionnels et digitaux.
- Attentes des journalistes.
- Techniques d'interview.
- Enjeux de notoriété et d'image.

Préparer ses interventions

- Définition des objectifs de communication.
- Élaboration des messages clés.
- Construction d'éléments de langage.
- Techniques de storytelling.

Communication verbale

- Structuration du discours.
- Argumentation et persuasion.
- Gestion du temps de parole.
- Techniques de réponse aux questions.

Communication non verbale

- Posture et langage corporel.
- Regard et présence.
- Gestion de la voix et de la respiration.
- Maîtrise des silences.

Gestion du stress et des situations sensibles

- Techniques de préparation mentale.
- Gestion des émotions.
- Réponses aux objections.
- Communication en contexte de crise.

Mises en situation

- Interview radio.
- Interview télévisée.
- Podcast.
- Conférence de presse.
- Prise de parole devant un public.
- Débriefing individualisé avec axes d'amélioration.

Méthodes pédagogiques

- Approche participative et expérientielle.
- Exercices pratiques et simulations.
- Mises en situation filmées.





- Analyse de cas réels.
- Feedback personnalisé.
- Coaching individuel.
- Adaptation aux objectifs du ou des participants.

Modalités d'évaluation

- Diagnostic initial des pratiques.
- Évaluation continue lors des exercices.
- Analyse des simulations filmées.
- Mesure de la progression sur les compétences visées.
- Évaluation finale.
- Attestation de fin de formation.

Modalités et délais d'accès

- Entrée en formation sous 30 jours selon le financement.
- Formation individuelle ou collective.
- Entretien préalable pour définir les attentes et les objectifs.

Livrables remis au participant

- Fiche personnalisée des messages clés.
- Grille d'analyse des interviews.
- Recommandations individuelles.
- Plan d'action de progression.

Tarifs

Les tarifs peuvent être consultés via les fiches tarifs SCC 2026 sur demande.

Accessibilité

Nos formations sont ouvertes à tous. Si vous avez des besoins spécifiques, notamment liés à une situation de handicap, vous pouvez en informer notre référent handicap, Stéphane CLÉMENT, à l'adresse suivante : contact@stephane-clement.com, pour que nous adaptions la formation à vos besoins.

Pour plus d'informations sur les dispositifs d'accompagnement, consultez les sites dédiés :

[Mon Parcours Handicap](#) • [Agefiph](#)

L'inscription est traitée sur demande, il est conseillé de prévoir 7 jours avant le démarrage de la formation pour vous garantir une place.

